

Politica Ambientale

RPS S.p.A., opera nel campo della Progettazione, Produzione, vendita ed assistenza post-vendita di prodotti per la generazione, il controllo, la conversione, il mantenimento dell'energia elettrica (gruppi di continuità e relativi accessori), comprese le attività di manutenzione degli impianti, di amministrazione e di approvvigionamento di prodotti e servizi, incluso il trasporto del prodotto finito e dei rifiuti prodotti.

I processi produttivi ed i servizi erogati da RPS S.p.A. acquisiscono rilevanza dal punto di vista ambientale in particolare per aspetti quali:

- il controllo e l'approvvigionamento delle risorse energetiche e delle materie prime e dei semilavorati,
- il trasporto e la distribuzione del prodotto finito,
- la produzione e la conseguente gestione dei rifiuti,
- l'organizzazione delle trasferte lavorative nazionali ed internazionali dei dipendenti e la consapevolezza ambientale degli stessi.

Nell'ottica di contribuire alla mitigazione dei Cambiamenti climatici e per raggiungere lo scopo della protezione ambientale con la riduzione/contenimento degli impatti derivanti dalle proprie attività, prodotti e servizi nonché per soddisfare le richieste dei clienti, la Direzione Aziendale di RPS S.p.A. attua un programma di miglioramento ambientale basato su obiettivi verificabili, applicabili a tutti i livelli aziendali:

1. Programma il proprio sviluppo tecnologico nel rispetto delle norme che tutelano l'ambiente e valutando in via preliminare i potenziali impatti e le conseguenti azioni correttive;
2. Esercita la propria attività agendo nell'ottica di contrasto e mitigazione ai cambiamenti climatici attraverso l'analisi ed il monitoraggio delle proprie emissioni di CO2 per valutare la Carbon Footprint
3. Attua di un Sistema di Gestione Ambientale documentato e certificato da Ente Terzo accreditato, basato sulla norma UNI EN ISO 14001;
4. Supervisiona i propri processi produttivi, sia quelli interni che quelli in capo ad altri soggetti facenti parte della propria catena del valore con l'intento di prevenire inquinamenti ed incidenti ambientali che possano provocare danni alle matrici eventualmente coinvolte;
5. Valuta i propri processi e i relativi impatti anche nelle condizioni di emergenza adottando specifiche procedure e istruzioni operative ambientali per contrastare il possibile accadimento e prevenire il conseguente inquinamento;
6. Sviluppa e promuove, mediante formazione e addestramento, la cultura ambientale di tutto il personale per:
 - a. fornire consapevolezza sugli aspetti ambientali;
 - b. stimolare idee e proposte migliorative finalizzate al miglioramento del prodotto/servizio e della prestazione ambientale.
7. Individua e monitora le prestazioni in campo ambientale nell'ottica di attuare un continuo miglioramento delle tecnologie e delle conoscenze finalizzato ad una riduzione dei rifiuti e ad un miglior utilizzo delle risorse energetiche;
8. Coinvolge le parti interessate negli aspetti ambientali per loro rilevanti come l'utilizzo responsabile dei prodotti ed il fine vita degli stessi;
9. Attua procedure finalizzate alla selezione dei fornitori che tengono conto anche ed in via prioritaria delle prestazioni e delle evidenze di sostenibilità degli stessi;
10. Agisce nel rispetto delle normative vigenti e promuove azioni di autocontrollo realizzate da strutture accreditate e riconosciute;
11. Fissa indicatori ambientali specifici su cui programmare obiettivi concreti riguardanti il miglioramento delle performance ambientali dirette anche alla mitigazione dei cambiamenti climatici e alla prevenzione dell'inquinamento;
12. Riesamina periodicamente le proprie prestazioni di sostenibilità ed ambientali, allo scopo di monitorare l'avanzamento degli obiettivi fissati;
13. Promuove il miglioramento continuo della gestione di Sostenibilità coinvolgendo tutte le parti interessate nei processi di segnalazione e di gestione degli aspetti ambientali significativi;

RPS S.p.A. diffonde la propria policy a tutte le parti interessate con mezzi quali il proprio sito internet ed i propri account dedicati, gli eventi fieristici tecnologici specializzati, i rapporti commerciali diretti, oltre ad utilizzare le bacheche aziendali all'interno dei propri stabilimenti.

Direttore Generale
F. Passuallo

